

# SALON de la PHOTO

Photographier, Filmer, Créer

# 2024

## EN AMONT DU SALON

JUIN

**Rendez votre marque et votre offre visible**  
Maximisez votre visibilité sur notre catalogue en ligne en remplissant le maximum d'informations dans les rubriques dédiées de votre espace exposant.

**Invitez vos contacts**  
Invitez vos clients et prospects ! Générez des codes pour vos e-invitations et mesurez les résultats de vos actions de communication.

**Consultez le guide de l'exposant**  
Tout ce qu'il faut savoir pour préparer votre participation au Salon de la Photo

## INSCRIPTION VALIDÉE

**Accédez à votre espace exposant**  
et centralisez vos préparatifs

**Inscription catalogue**  
Renseignez votre fiche société, vos produits et vos marques sur votre page catalogue.

**Médiatisez votre participation**  
Utilisez et abusez du kit média : des outils gratuits fournis par le Salon de la Photo

## À L'APPROCHE DU SALON

JUILLET

**Plateforme technique / Espace Exposants**  
Faites un dernier check pour vérifier si toutes vos commandes sont bien passées

AOÛT

**Complétez le programme des événements depuis votre espace exposant**  
Apparaîtrez dans la liste de nos ateliers et animations.

**Commandez vos badges exposants**  
Pour que votre équipe, vos prestataires puissent être autorisés à accéder au salon

## PENDANT LE SALON 10 AU 13 OCTOBRE

OCTOBRE

SEPTEMBRE

**Prestations de services Grande Halle de la Villette**  
N'oubliez pas de remplir les formulaires obligatoires

**Enquête de satisfaction**  
Votre avis compte ! Prenez le temps de répondre à notre enquête afin que l'on puisse construire ensemble la prochaine édition.

## APRÈS LE SALON

**Réseaux sociaux**  
Pensez à laisser un message de remerciements et postez vos plus beaux souvenirs

**Newsletter**  
Envoyez une e-news de remerciements à vos clients, vos prospects, vos partenaires.

## SUCCÈS !

N'hésitez pas à contacter votre Responsable Commercial  
[commercialphoto@comexposium.com](mailto:commercialphoto@comexposium.com)

**Ouverture de la boutique en ligne**  
Démarez-vous ! Optez pour une visibilité amplifiée et maximisée grâce aux outils de communication disponibles à la commande.

**Inscrivez-vous au webinar exposant**  
Nos équipes vous aident à prendre en main votre espace.

**Dossier et communiqués de presse**  
A déposer au Club VP / Influence

**Réseaux sociaux**  
Mentionnez @salonphotoparis pour être visible sur nos comptes

**Renseignez-vous pour l'édition suivante**  
Profitez du salon pour prendre rendez-vous avec votre commercial référent.